



ÉGALITÉ

RÉPUBLIQUE DU PAIN



RAPPORTO ESG

- 2023 / 2024 -



CHI SIAMO

Presso Égalité, la nostra catena di caffetterie e panetterie francesi in Italia, siamo orgogliosi di creare pasticcini autentici e di offrire esperienze eccezionali. Questo rapporto ESG evidenzia il nostro impegno per la sostenibilità, la responsabilità sociale e l'eccellenza della governance, mostrando i nostri sforzi per creare un impatto positivo per i nostri clienti, le nostre comunità e il pianeta.



I quattro pilastri del nostro programma

Sociale

In Égalité, il nostro successo è radicato nella forza delle nostre persone e delle comunità che serviamo. Dando priorità al benessere dei dipendenti, promuovendo opportunità di formazione e sviluppo e migliorando il coinvolgimento dei clienti, puntiamo a costruire relazioni significative e creare un impatto sociale positivo. Questa sezione evidenzia la nostra dedizione a queste iniziative vitali.

Ambientale

In Égalité, la responsabilità ambientale è al centro delle nostre attività. Dall'assicurare pratiche sostenibili nella nostra catena di fornitura alla riduzione degli sprechi e all'ottimizzazione dell'efficienza energetica, ci impegniamo a ridurre al minimo il nostro impatto ecologico, offrendo al contempo prodotti di alta qualità. Questa sezione delinea i nostri sforzi per salvaguardare il pianeta per le generazioni future.

Governance

In Égalité, una governance solida è il fondamento del nostro impegno per l'integrità e la responsabilità. Il nostro comitato direttivo supervisiona le politiche di governance, assicurando la trasparenza nella nostra catena di fornitura e l'aderenza alle pratiche etiche. Questa sezione descrive in dettaglio come rispettiamo questi standard per promuovere la fiducia e il valore a lungo termine per tutti gli stakeholder.

Progresso e crescita

In Égalité, il progresso e la crescita sono guidati dal nostro impegno verso pratiche sostenibili. Garantendo la fattibilità aziendale a lungo termine e promuovendo un coinvolgimento duraturo dei clienti, poniamo le basi per un'espansione costante e responsabile.





AMBIENTALE

I valori cardinali di integrità, passione, rispetto e impegno sono il fondamento della nostra attività. Questi principi guidano le nostre azioni, assicurandoci di fornire costantemente ciò che è giusto, non solo per la nostra organizzazione, ma anche per i nostri partner, le comunità che serviamo e l'ambiente che condividiamo.

GESTIONE DEI RIFIUTI: UN APPROCCIO INNOVATIVO PER RIDURRE LO SPRECO ALIMENTARE

Al centro della nostra strategia ESG c'è un impegno incrollabile nel ridurre al minimo gli sprechi, un pilastro della sostenibilità nel settore alimentare. La nostra catena di caffetterie e panetterie francese, operativa in tutta Italia, esemplifica come creatività, efficienza operativa e coinvolgimento dei clienti possano trasformare la gestione dei rifiuti in un'opportunità per la tutela ambientale e la creazione di valore economico.



Modello Zero Waste: dal surplus al successo

Égalité ha implementato una strategia di spreco alimentare prossimo allo zero, guidata da due iniziative fondamentali che danno priorità all'ottimizzazione delle risorse senza compromettere la redditività o la qualità.

1. Sacchetti a sorpresa: una soluzione win-win

Ogni sera, i prodotti da forno e i dolci invenduti vengono confezionati in "sacchetti a sorpresa" contenenti un valore al dettaglio di 25 €, offerti ai clienti per 5 € tramite le più diffuse app di consegna. Questa iniziativa ha ricevuto una risposta estremamente positiva, con tutti i sacchetti costantemente esauriti ogni giorno.

Gli aspetti economici di questo modello sono convincenti. Con un costo di produzione di questi prodotti in surplus inferiore a 5 €, l'iniziativa garantisce l'assenza di perdite finanziarie e aumenta la fedeltà al marchio e l'accessibilità. I clienti apprezzano l'opportunità di gustare prodotti da forno di alta qualità a un prezzo accessibile, mentre noi evitiamo efficacemente lo spreco alimentare dalle discariche.

2. Innovazione circolare: reinventare gli ingredienti

I restanti croissant semplici vengono riutilizzati come base per i nostri esclusivi ripieni frangipane, esemplificando il nostro impegno per una produzione circolare. Trasformando questi avanzi in un prodotto ad alta richiesta, chiudiamo il cerchio sullo spreco alimentare all'interno delle nostre attività, assicurando che nessun componente commestibile resti inutilizzato.

Valutazione dell'impatto

Questo approccio di gestione dei rifiuti a due punte genera benefici ambientali, sociali ed economici misurabili:

Ambientale: riutilizzando i prodotti da forno in eccesso, riduciamo significativamente i rifiuti organici e le emissioni di gas serra associate al loro smaltimento.

Sociale: le nostre buste a sorpresa migliorano il coinvolgimento della comunità rendendo i nostri prodotti premium accessibili a un pubblico più ampio, promuovendo la buona volontà e l'inclusività.

Economico: queste iniziative rafforzano la redditività ottimizzando le materie prime, riducendo i costi di smaltimento dei rifiuti e generando flussi di entrate incrementali da un inventario altrimenti invendibile.

Scalabilità delle pratiche sostenibili

Man mano che espandiamo le nostre attività, puntiamo a scalare queste iniziative ed esplorare soluzioni complementari, come partnership con organizzazioni di recupero alimentare e investimenti in sistemi di inventario intelligenti per ridurre ulteriormente la sovrapproduzione. Incorporando la riduzione degli sprechi nel nostro modello aziendale, ci allineiamo ai principi di sostenibilità e ci posizioniamo come leader nelle pratiche di panetteria responsabili.

Le nostre pratiche di gestione dei rifiuti dimostrano che sostenibilità e redditività non si escludono a vicenda. Attraverso l'innovazione e soluzioni incentrate sulla comunità, abbiamo creato un quadro di gestione dei rifiuti che contribuisce a un sistema alimentare più sostenibile. Mentre continuiamo a crescere, queste pratiche rimarranno parte integrante dei nostri impegni ESG, offrendo un valore duraturo per i nostri stakeholder e per l'ambiente.

GESTIONE DELLA CATENA DI FORNITURA ED EFFICIENZA ENERGETICA: UN APPROCCIO STRATEGICO ALLE OPERAZIONI SOSTENIBILI

In Égalité, riconosciamo il profondo impatto della supply chain e della gestione energetica sull'ambiente, l'efficienza operativa e la crescita a lungo termine. Incorporando la sostenibilità in queste aree fondamentali, miglioriamo la nostra gestione ambientale e creiamo un modello aziendale più resiliente e competitivo.

Pratiche sostenibili della catena di fornitura

La pietra angolare della strategia della catena di fornitura di Égalité è dare priorità alle partnership con fornitori che condividono il nostro impegno per la sostenibilità e la qualità. Per sostenere la nostra identità di catena francese di panetteria e caffè, ci riforniamo di ingredienti da regioni note per i loro prodotti eccezionali e le tradizioni artigianali. Ad esempio, la nostra farina viene acquistata da mulini che aderiscono a tecniche di agricoltura rigenerativa, garantendo un ridotto impoverimento del suolo e un uso minimo di sostanze chimiche. Allo stesso modo, il nostro caffè proviene da produttori che impiegano pratiche etiche, come salari equi e metodi di coltivazione ecocompatibili, rafforzando il nostro impegno per la responsabilità ambientale e sociale.

Il nostro processo di valutazione dei fornitori include criteri rigorosi, valutando non solo la qualità delle loro offerte, ma anche la loro aderenza a pratiche sostenibili. Dando priorità a tali fornitori, stiamo aiutando a creare un effetto a catena di sostenibilità lungo tutta la catena di fornitura, garantendo al contempo che i nostri prodotti mantengano gli elevati standard che i nostri clienti si aspettano.





Efficienza energetica: un punto di svolta nella produzione

L'efficienza energetica è un'area di attenzione critica nelle nostre operazioni, soprattutto data la natura ad alta intensità energetica della produzione di prodotti da forno. Storicamente, i nostri forni rimanevano operativi 24 ore al giorno, una pratica che, seppur comoda, comportava un consumo energetico eccessivo e elevate emissioni di carbonio. Riconoscendo la necessità di un cambiamento, abbiamo implementato un approccio trasformativo adottando un sistema di gestione dei forni "just-in-time".

Con questo nuovo modello, i forni vengono spenti al termine della produzione e riavviati appena prima del ciclo di produzione successivo. Questa pratica, supportata da una pianificazione predittiva e una programmazione ottimizzata, ha prodotto sostanziali riduzioni nell'uso di energia senza compromettere la nostra capacità di soddisfare le richieste di produzione.

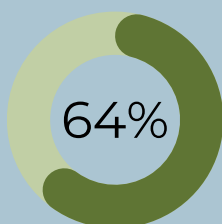
I risultati preliminari indicano che questo cambiamento ha ridotto il consumo di elettricità nei nostri punti vendita di circa il 20% annuo, contribuendo direttamente ad abbassare la nostra impronta di carbonio operativa. Questi risparmi energetici vengono anche reinvestiti in altre iniziative di sostenibilità, come l'aggiornamento dei sistemi di illuminazione alla tecnologia LED.



Impatto e obiettivi futuri

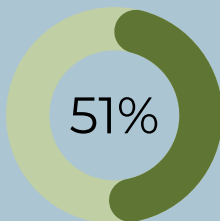
La duplice attenzione alla sostenibilità della supply chain e all'efficienza energetica ha rafforzato la posizione di Égalité come leader nelle pratiche commerciali responsabili nel settore della panetteria e del caffè. Garantendo l'allineamento con fornitori sostenibili, contribuiamo alla salvaguardia degli ecosistemi e supportiamo mezzi di sussistenza etici. Allo stesso tempo, le nostre riforme di gestione energetica dimostrano un impegno verso l'eccellenza operativa e la responsabilità ambientale.

GUARDANDO AL FUTURO, PUNTIAMO A:



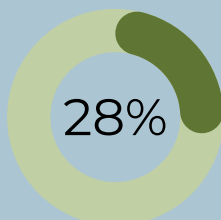
Project 1

Ampliare la nostra rete di fornitori per includere più produttori che adottano i principi dell'economia circolare.



Project 2

Transizione a veicoli completamente elettrici per le nostre consegne B2B e di produzione, riducendo ulteriormente le emissioni e allineandoci alla nostra visione di logistica sostenibile.



Project 3

Implementare tecnologie avanzate, come il monitoraggio energetico basato sull'intelligenza artificiale, per identificare ulteriori aree di miglioramento dell'efficienza.

Égalité stabilisce un nuovo standard per le operazioni rispettose dell'ambiente nel settore, mantenendo un'attenzione incrollabile sulla gestione sostenibile della supply chain e sull'efficienza energetica. Questi sforzi riflettono la nostra missione di bilanciare redditività e scopo, guidando risultati positivi per i nostri clienti, stakeholder e pianeta.



SOCIALE

Il nostro impegno per il benessere dei dipendenti, il coinvolgimento dei clienti e l'impatto sociale positivo è guidato dai valori fondamentali di cura, inclusività, collaborazione e responsabilità. Questi principi plasmano i nostri sforzi per promuovere un ambiente di lavoro di supporto, costruire relazioni significative con i nostri clienti e contribuire al miglioramento delle comunità che serviamo. Attraverso queste azioni, miriamo a creare un valore duraturo sia per gli individui che per la società.

IMPATTO SOCIALE: COSTRUIRE UNA COMUNITÀ ATTRAVERSO PRATICHE INCLUSIVE E COINVOLGIMENTO DEI CLIENTI

Noi di Égalité crediamo che un'azienda prosperi quando le sue persone e le sue comunità prosperano. Come catena francese di panetterie e caffetterie che opera in Italia, ci impegniamo a creare risultati sociali positivi attraverso solidi sistemi di supporto ai dipendenti, pratiche di assunzione inclusive e relazioni significative con i clienti. Questi principi non solo sono in linea con i nostri valori fondamentali, ma migliorano anche la nostra eccellenza operativa, rafforzando la reputazione di Égalité come marchio socialmente consapevole.



Rafforzare i nostri dipendenti attraverso uno sviluppo continuo

I nostri dipendenti sono il cuore delle nostre attività e la loro crescita ha un impatto diretto sul nostro successo. In Égalité, diamo priorità alla formazione sul posto di lavoro che fornisce ai membri del nostro team competenze tecniche, come la panificazione artigianale e la preparazione di caffè di qualità, e capacità sociali essenziali, tra cui una comunicazione efficace e un servizio clienti. Questa doppia attenzione aumenta la loro sicurezza, le prospettive di carriera e la capacità di contribuire a una cultura aziendale fiorente. Promuoviamo un ambiente di apprendimento per garantire che ogni dipendente si senta apprezzato e supportato.

Promuovere l'inclusività attraverso pari opportunità di lavoro

Diversità e inclusione non sono solo ideali in Égalité, ma sono integrate nelle nostre pratiche di assunzione. Per creare una forza lavoro equa, reclutiamo attivamente da categorie protette, tra cui individui con disabilità o altri svantaggi. Questo impegno garantisce che il nostro team rifletta le nostre comunità, promuovendo al contempo un senso di appartenenza e uno scopo per tutti i dipendenti. Attraverso questi sforzi, Égalité mira a essere un modello di occupazione inclusiva nel settore dell'ospitalità.

Migliorare il benessere dei dipendenti

Consapevole della natura esigente del settore, Égalité si impegna a promuovere un sano equilibrio tra lavoro e vita privata per i propri dipendenti. Progettiamo attentamente i turni per evitare di sovraccaricare il nostro team e garantire un riposo adeguato tra i turni. Le ore straordinarie vengono compensate al di sopra delle tariffe standard, riflettendo il nostro rispetto per il tempo e lo sforzo dei dipendenti. Questo approccio riduce il burnout e promuove una forza lavoro positiva e motivata, contribuendo sia alla soddisfazione dei dipendenti che all'efficienza operativa.

Coinvolgimento dei clienti per esperienze migliori

Il coinvolgimento dei clienti è al centro della strategia social di Égalité. Consideriamo ogni interazione con i clienti un'opportunità per creare fiducia e condividere la nostra passione per prodotti di alta qualità. Il nostro personale comunica attivamente con i clienti, fornendo informazioni trasparenti sulle nostre offerte, sui processi e sulle scelte di prodotti stagionali. La raccolta di feedback è parte integrante del nostro approccio, poiché ci aiuta a perfezionare costantemente i nostri servizi e soddisfare le mutevoli esigenze della nostra clientela. Questo dialogo bidirezionale rafforza la fedeltà dei clienti e posiziona Égalité come partner di fiducia nelle nostre comunità.

Offerte sostenibili e stagionali

Il nostro impegno per la sostenibilità si estende ai prodotti che serviamo. In Égalité, diamo importanza all'utilizzo di ingredienti freschi e stagionali, riducendo il nostro impatto ambientale e offrendo ai nostri clienti una qualità superiore. Questo approccio supporta l'agricoltura locale e istruisce i nostri clienti sul valore dei prodotti stagionali, favorendo una connessione più profonda tra le nostre offerte e i ritmi naturali dell'ambiente.

Égalité dimostra la sua dedizione alla responsabilità sociale attraverso queste iniziative, unendo empowerment dei dipendenti, inclusività e coinvolgimento dei clienti con pratiche sostenibili. Questo approccio integrato rafforza il nostro marchio e costruisce un modello aziendale resiliente e orientato alla comunità. Dando priorità alle persone, ai nostri dipendenti, clienti e comunità, creiamo un valore sociale duraturo, assicurando che Égalité rimanga un faro di eccellenza nel settore delle catene di panetteria e caffè.



GOVERNANCE

SRAFFORZARE LA RESILIENZA ATTRAVERSO UNA SUPERVISIONE SOLIDA

In Égalité, la governance è più di una necessità strutturale; è la spina dorsale del nostro impegno per l'eccellenza etica, la resilienza finanziaria e la crescita a lungo termine. Mentre espandiamo la nostra presenza in Italia e ci prepariamo per la fase successiva del nostro viaggio, il nostro quadro di governance garantisce che rimaniamo allineati con i nostri valori fondamentali, navigando efficacemente tra complessità operative e strategiche.



COMITATO DIRETTIVO: ALLINEAMENTO E RESPONSABILITÀ DI GUIDA

Il comitato direttivo Égalité è un pilastro centrale della nostra struttura di governance, offrendo una supervisione che trascende le tradizionali responsabilità manageriali. Oltre al suo ruolo nello sviluppo aziendale, il comitato valuta e perfeziona attivamente processi, pratiche e protocolli decisionali in tutta l'organizzazione. Ciò garantisce che le attività operative, guidate dal responsabile delle operazioni e dai singoli responsabili dei negozi, siano in linea con gli obiettivi generali dell'azienda.

Il ruolo del comitato direttivo è fondamentale per mantenere una strategia coesa. Colmare il divario tra obiettivi aziendali e operazioni quotidiane garantisce che ogni decisione contribuisca alle prestazioni finanziarie e all'integrità etica. Questo allineamento promuove una cultura di responsabilità e trasparenza, rafforzando la fiducia degli stakeholder.

GOVERNANCE PER LA SOLIDITÀ ETICA E FINANZIARIA

La governance di Égalité non riguarda solo la conformità; è uno sforzo proattivo per incorporare i principi etici nel tessuto aziendale. I processi decisionali sono progettati per considerare sia le esigenze operative a breve termine che la sostenibilità a lungo termine. Vengono condotte revisioni regolari, meccanismi di feedback e valutazioni delle prestazioni per garantire che i valori aziendali siano rispettati a ogni livello operativo.

Il comitato direttivo dà priorità alla gestione del rischio identificando e mitigando le potenziali sfide prima che si materializzino. Questo approccio rafforza la capacità di Égalité di adattarsi ai cambiamenti del mercato, ai cambiamenti normativi e alle aspettative degli stakeholder, il tutto salvaguardando gli impegni etici dell'azienda.

POTENZIARE LA LEADERSHIP E LA GESTIONE LOCALE

In tandem con lo Steering Committee, il nostro responsabile operativo e i responsabili dei punti vendita svolgono un ruolo essenziale nell'esecuzione delle strategie di governance. I responsabili dei punti vendita sono autorizzati a fungere da custodi locali dell'ethos Égalité, implementando pratiche che riflettono la missione aziendale e rispondendo alle esigenze specifiche della comunità. Questo approccio decentralizzato ma allineato garantisce agilità senza compromettere coerenza o qualità.

Una comunicazione regolare tra la gestione a livello di punto vendita e lo Steering Committee consente un feedback in tempo reale e la rapida risoluzione delle sfide. Questa dinamica non solo supporta l'eccellenza operativa, ma promuove anche un senso di proprietà condivisa tra i dipendenti, migliorando il morale e l'impegno generale.

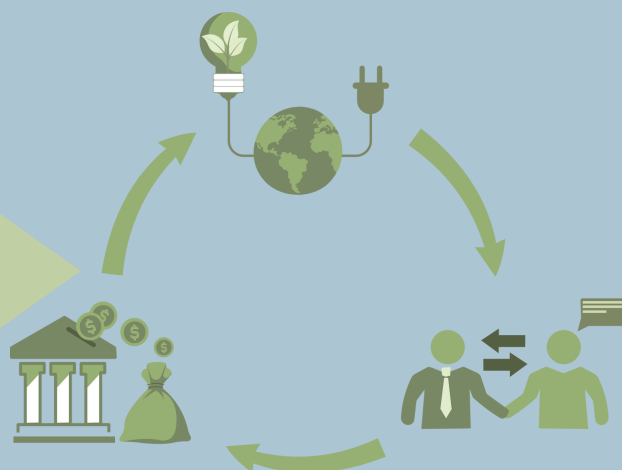
Governance in pratica: un modello per il futuro

Mentre Égalité espande le sue attività da tre punti vendita a Milano a un numero previsto di 10-12 negozi entro tre anni, il quadro di governance sarà determinante nel mantenere coerenza strategica e disciplina operativa. Le future iniziative di governance includono:

- **Trasparenza dei dati migliorata:** sfruttare gli strumenti digitali per migliorare il monitoraggio delle metriche delle prestazioni finanziarie ed etiche.
- **Inclusione degli stakeholder:** ampliare il coinvolgimento degli stakeholder tramite regolari sessioni di reporting e dialogo con investitori, dipendenti e partner della comunità.
- **Miglioramento continuo:** audit periodici di governance per identificare aree di ottimizzazione e garantire l'allineamento con le best practice emergenti.

Dando priorità a una governance solida, Égalité rafforza le sue fondamenta finanziarie e sottolinea il suo impegno nel costruire un'impresa eticamente e socialmente responsabile. Questa duplice attenzione al profitto e allo scopo ci posiziona come leader nel segmento del caffè da forno e come partner di fiducia per i nostri stakeholder.

In Égalité, la governance è un abilitatore strategico, che promuove una cultura di integrità e responsabilità, guidando al contempo una crescita sostenibile. Attraverso gli sforzi concertati del Comitato direttivo e dei leader operativi, stiamo costruendo un'azienda che bilancia il successo commerciale con principi etici incrollabili, preparando il terreno per una prosperità e un impatto a lungo termine.





PROGRESSO E CRESCITA:

COSTRUIRE UN FUTURO SOSTENIBILE PRESSO ÉGALITÉ

In Égalité, il progresso e la crescita sono più che obiettivi strategici: sono una testimonianza del nostro impegno verso pratiche sostenibili e creazione di valore duraturo. Un duplice obiettivo guida il nostro percorso: garantire la fattibilità aziendale a lungo termine e promuovere un coinvolgimento significativo dei clienti. Insieme, questi pilastri costituiscono la spina dorsale della nostra strategia, consentendoci di espanderci in modo responsabile rimanendo fedeli ai nostri valori.

Redditività a lungo termine attraverso la sostenibilità

La sostenibilità è fondamentale per l'etica operativa di Égalité. Dall'approvvigionamento di ingredienti di alta qualità, prodotti in modo responsabile alla riduzione al minimo degli sprechi lungo la nostra catena di fornitura, diamo priorità a pratiche che salvaguardino le risorse per le generazioni future. La nostra transizione verso attrezzature a risparmio energetico in tutti e tre i punti vendita di Milano, unita all'impegno verso fonti di energia rinnovabili, sottolinea la nostra ambizione di operare con un impatto ambientale ridotto. Questi sforzi migliorano l'efficienza e posizionano Égalité come un marchio lungimirante in un mercato sempre più definito dal consumismo consapevole.

Approfondire il coinvolgimento dei clienti

La nostra crescita è anche radicata nel creare legami più forti con i nostri clienti. Ci rivolgiamo a una clientela diversificata che apprezza la qualità e l'autenticità offrendo prodotti artigianali che uniscono tradizione e innovazione. Iniziative come le nostre collaborazioni di menu stagionali con agricoltori locali e la trasparenza nell'approvvigionamento degli ingredienti hanno trovato riscontro nei clienti, stimolando la fedeltà e la difesa. Égalité è diventata più di una catena di caffetterie e panetterie; è un partner di fiducia della comunità che allinea la sua offerta alle preferenze in continua evoluzione dei suoi clienti.

Espansione responsabile

Mentre puntiamo ad aumentare la nostra impronta a 10-12 punti vendita nei prossimi tre anni, rimaniamo incrollabili nel nostro impegno per una crescita che rispetti le nostre responsabilità sociali e ambientali. Ogni nuovo punto vendita integrerà standard di edilizia ecologica, garantendo un'impronta ecologica minima, mentre continuiamo a supportare le economie locali collaborando con produttori e artigiani regionali.

Le nostre partnership B2B con importanti hotel e ristoranti amplificano questo impatto mentre estendiamo la nostra portata attraverso pratiche di fornitura sostenibili. Questa relazione simbiotica guida la crescita aziendale e rafforza il nostro ruolo di catalizzatore per sistemi alimentari sostenibili in Italia.



LA STRADA DA PERCORRERE

Il progresso in Égalité si misura in numeri e nel cambiamento positivo che catalizziamo all'interno del nostro ecosistema. Integrando lo scopo con la redditività, puntiamo a ispirare fiducia e lealtà, creando al contempo un valore duraturo per tutti gli stakeholder. Mentre continuiamo a evolverci, la nostra attenzione all'innovazione, alla sostenibilità e all'impegno della comunità garantisce che la storia di crescita di Égalité rimanga una storia di responsabilità e resilienza.

La nostra visione è chiara:

crescere non solo in termini di dimensioni ma anche di importanza, aprendo la strada a una catena di pasticceria che rappresenti un modello di imprenditorialità etica e sostenibile nel settore.